

Objetivos

Una victoria bien contada vale por dos, confesaba en una de sus gacetas Renaudot, periodista oficial en la corte de Luis XIII. Entre información y propaganda, por tanto, se localiza el nacimiento del periodismo en los años centrales de la Edad Moderna.

El curso persigue una revisión en clave tanto histórica como metodológica del modelo de comunicación barroco. Desde que las aportaciones pioneras de Roger Chartier, Umberto Eco y otros desvelaran el trasiego incesante entre modelos culturales propio de la Era Moderna, trabajos posteriores han puesto énfasis tanto en los aspectos normales del modelo como en aquellos otros que se desarrollan en la periferia del mismo, y que comprenden a veces inusitadamente la posibilidad de la discrepancia.

A partir de las ponencias de un grupo de máximos expertos internacionales, se prestará especial interés en este curso a la evaluación del modelo de comunicación periodística, en tanto que la tupida red de la censura estatal permitió resquicios entre los que se expresó, sabemos hoy, la crítica y la contrapropaganda. Se abordará paralelamente una reflexión acerca del concepto neobarroco, para revisar algunas experiencias recientes que han tenido éxito en la comunicación a grandes públicos de la cosmovisión barroca.

Ciclo de Conciertos de Promoción de organistas noveles

El órgano barroco: comunicación entre pueblos

Organistas Invitados

Lunes 23

Ana Belén García Perez (Guipúzcoa)

Martes 24

Saskia Roures Navarro (Aragón)

Miércoles 25

Susana García Lastra (Sevilla)

Lugar de celebración: Iglesia del Hospital de los Venerables, 20,30 h.

Los alumnos del curso tienen la posibilidad de asistir, de forma gratuita, al Ciclo de conciertos de órgano.

Los Cursos en Sevilla de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo se podrán convalidar como créditos de libre configuración por convenio firmado con la Universidad de Sevilla, la Universidad Pablo de Olavide, Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila. Para convalidación de otras Universidades consultar secretaría de la UIMP.

Se podrá solicitar para todos los cursos de la UIMP la inscripción en el Registro de Actividades de Formación Permanente del Profesorado de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía para profesores de enseñanzas no universitarias.

Secretaría de alumnos UIMP
Patio de Banderas, 1
41004 Sevilla

Telfs.: 34 954 22 87 31
34 954 21 23 96
Fax.: 34 954 21 64 33
www.uimp.es/blogs/sevilla

Lugar de celebración:
Fundación Focus-Abengoa
Hospital de los Venerables
Plaza de los Venerables, 8
41004 Sevilla
Telf.: 34 954 56 26 96
Fax: 34 954 56 45 95
www.focus.abengoa.es

Plazo solicitud de becas:

Desde el 22 de septiembre hasta 15 días antes del comienzo del curso

Este Curso dispondrá de 20 becas matrícula:
10 a cargo de la UIMP
10 a cargo de la Fundación Focus-Abengoa

Plazo de solicitud de matrículas:

Desde el 22 de septiembre
(plazas limitadas)

Tarifa única: 72,00 €

3 Créditos

(Alumnos de la Universidad de Sevilla, Pablo de Olavide, Universitat Oberta de Catalunya y Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila. Para la convalidación de créditos de libre configuración)

Los alumnos matriculados en el Master Universitario en Comunicación y Cultura podrá asistir a todas las sesiones del curso.

La Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Sevilla pone a disposición de las personas mayores de 60 años un número de plazas limitadas previa solicitud y acreditación en la Secretaría de Alumnos de la UIMP. El plazo de solicitud terminará 7 días antes del comienzo de cada curso.

Transportista oficial
IBERIA

DIPUTACION
DE
SEVILLA

GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACION

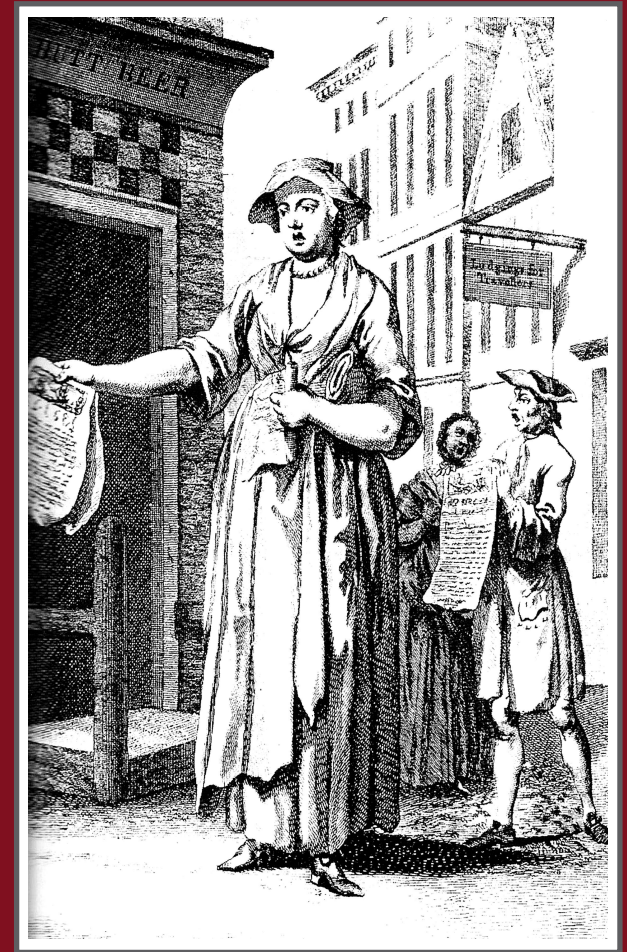
UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

focus ABENGOA

Escuela de Barroco

Fundación Focus-Abengoa

Barroco y comunicación



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
U
Master Universitario en
Comunicación y Cultura

Director
Roger Chartier

Sevilla, del 16 al 19 de noviembre de 2009

Director

Roger Chartier

*Director de Estudios École des Hautes
Études en Sciences Sociales. Paris*

Coordinadores

Francisco Sierra Caballero

*Decano de la Facultad de Comunicación.
Universidad de Sevilla*

Carmen Espejo Cala

*Profesora Titular Facultad de Comunicación.
Universidad de Sevilla*

Sevilla Otoño 2009

Barroco y comunicación

Lunes 16

18,30 h. Inauguración

I. Conferencia inaugural*

19,00 h. Barroco: modelos culturales, comunicación y propaganda
Roger Chartier

Martes 17

II. Arte e ingenio al servicio de la propaganda barroca

10,00 h. Empresas, emblemas, jeroglíficos: agudezas simbólicas y comunicación conceptual.
Sagrario López Poza
Universidad de La Coruña

11,00 h. Las “plumas teñidas” de Felipe IV: ¿Periodismo o propaganda?
Richard L. Kagan
Johns Hopkins University, USA

12,30 h. Visita patrimonio artístico Univ. de Sevilla

III. En los márgenes del modelo de comunicación barroco

16,30 h. Hablar o callar: la gaceta tardobarroca
André Belo
Université Rennes 2-Haute Bretagne

17,30 h. Mesa redonda:
Márgenes e intersticios de un modelo hegemónico.
Roger Chartier
Richard L. Kagan
André Belo
Sagrario López Poza
Moderadora:
Carmen Espejo Cala

Miércoles 18

IV. Modelos y contramodelos en el periodismo barroco (1)

10,00 h. Un marco de interpretación para el periodismo barroco
Carmen Espejo Cala

11,00 h. Pausa

11,30 h. De panfletos y otros papeles

Joad Raymond

East Anglia University. Gran Bretaña

V. Modelos y contramodelos en el periodismo barroco (2)

16,30 h. Circuitos manuscritos para la noticia
Mario Infelise
Università Ca' Foscari di Venezia. Italia

VI. Neobarroco y comunicación

18,00 h. Mesa redonda
Semiótica y Barroco
Eliseo Colón
Universidad de Puerto Rico
Lucrecia Escudero
Universidad de Lille. Francia

Moderador:

Francisco Sierra Caballero

20,00 h. Conferencia Magistral*
Enciclopedia barroca y enciclopedia electrónica
Umberto Eco
Universidad de Bolonia
Doctor Honoris Causa por la Universidad de Sevilla

Jueves 19

VII. Modelos y contramodelos en el periodismo barroco (3)

10,00 h. Las bases de la historia del periodismo
Jaume Guillamet
Universidad Pompeu Fabra

11,00 h. Pausa

11,30 h. Construir la noticia en el Barroco

Javier Díaz Noci

Universidad Pompeu Fabra

12,30 h. Visita fondo antiguo Biblioteca Universitaria de Sevilla

VIII. Comunicar hoy el barroco

16,30 h. Lo Barroco en el cine
Agustín Díaz Yanes
Director de cine

17,30 h. Mesa redonda
Contar el Barroco hoy
Agustín Díaz Yanes
Henry Ettinghausen
Southampton University. Gran Bretaña
Jaume Guillamet
Moderador:
Javier Díaz Noci

IX. Clausura*

19,00 h. Prensa amarilla y Barroco
Henry Ettinghausen

(*) Entrada libre para estas conferencias en la Iglesia del Hospital de los Venerables hasta completar aforo.