

Boletín de novedades

55

diciembre 2010



Y en este Boletín de diciembre, el último de este año (y ya van 55 meses seguidos en que seguimos aumentando imágenes y ediciones, haciendo del QBI uno de los pocos proyectos vivos del centenario del 2005), hemos querido tirar la casa por la ventana y ofrecer algunas de las pocas joyas de los siglos XVII y XVIII que quedan por cubrir en nuestro portal: nuevas ediciones que permitirán, en poco tiempo, cumplir uno de nuestros sueños: ofrecer el corpus completo de las ediciones ilustradas del *Quijote* en sus dos primeros siglos de difusión y éxito.

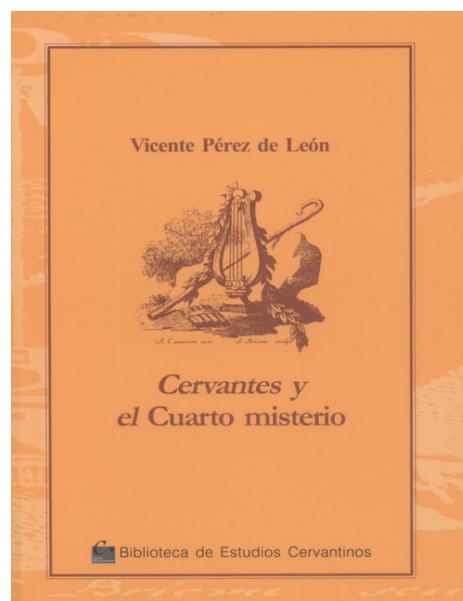
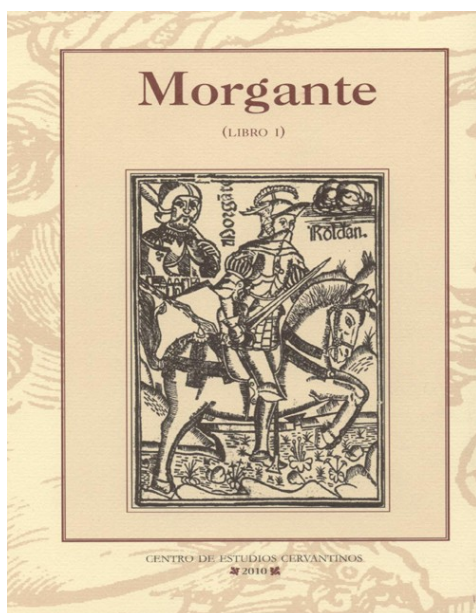
En nombre de todos los que hacemos QBI, os queremos desear un **FELIZ 2011**.

ÚLTIMAS EDICIONES INCORPORADAS

- [1] **1699, London:** Con esta edición, casi completamos las ediciones del siglo XVII en el QBI. Es una de esas adaptaciones inglesas del “Quijote”, tan desconocidas y tan importantes para comprender la recepción de la obra cervantina en Londres, cuna de su esplendor y de su comprensión a lo largo del siglo XVIII. Las estampas, no de factura muy elaborada, acorde al tipo de libro, son realmente espectaculares y originales.
- [2] **[1700h], London:** Una nueva reedición de una versión reducida del “Quijote”, al inglés, con seis estampas (hasta ahora no reproducidas) que copian las de 1699 de Londres.
- [3] **[1786h], London:** Una nueva y poco conocida edición inglesa del “Quijote”, con cuatro estampas anónimas que copian, en un peculiar estilo, cuatro diseños del Coypel.
- [4] **1789, London:** Y una nueva versión reducida del “Quijote”, en esa difusión popular de la obra cervantina, al margen de las traducciones canónicas, que nos ofrece dos nuevas imágenes de Don Quijote y Sancho en su segunda salida, y un retrato que quizás esté representando al escudero del caballero andante.
- [5] **1840, Viena:** Y para el final de año, uno de esas joyas en la iconografía del “Quijote”: una nueva edición alemana con las estampas a partir de los diseños de Chodowiecki.



ÚLTIMAS PUBLICACIONES DEL CEC



Morgante (Libro I) de Jerónimo de Aunés
Ed. de Marta HARO CORTÉS
ISBN: 978-84-96408-73-9
P.V.P. 25 € **Precio QBI → 20€**

Cervantes y el Cuarto misterio
Vicente PÉREZ DE LEÓN
ISBN: 978-84-96408-74-6
P.V.P. 40 € **Precio QBI → 30€**

El *Morgante* (Libro I), publicado en Valencia en el taller de Francisco Díaz Romano en 1533, es la adaptación en prosa del poema caballeresco del mismo nombre compuesto por Luigi Pulci. A través de las aventuras bélicas y amorosas de los paladines franceses de la corte de Carlomagno, Roldán y Reinaldos, Jerónimo de Aunés proyecta un libro de caballerías en el que se lleva a cabo un sincretismo entre la ética caballeresca tradicional y la moral cristiana, con un claro afán patriótico y propagandístico de los códigos tradicionales de la caballería cristiana. Los personajes protagonistas, pese a que toda la acción caballeresca se supedita a un fin político-militar religioso de lucha contra el infiel en defensa y propagación de la fe católica, adquieren entidad propia y originalidad: los héroes son humanizados, frente al prototipo caballeresco; el gigante Morgante se aleja del papel tradicional del jayán en los libros de caballerías y confiere realismo al encorsetado mundo caballeresco, y las damas van a ampliar considerablemente su importancia en la obra, ya que participan en los hechos de armas y van a adquirir la condición de caballeros. También en Valencia verá la luz el *Libro segundo de Morgante*, impreso por Nicolás Durán de Salvanyach en 1535; las dos partes del *Morgante* culminan el ciclo carolingio de los libros de caballerías castellanos.

Cervantes y el Cuarto misterio es un tratado filosófico acerca del arte narrativo de Cervantes, esto es, sobre *La Galatea*, *Don Quijote I y II*, *Las Novelas Ejemplares* y *Persiles*. Pero también es un intento de descifrar el *lapis philosophorum* del mayor alquimista de las letras, a través de una reflexión profunda sobre el concepto de verosimilitud en el arte del Renacimiento. El problema ontológico del universo acausal expuesto en la narrativa cervantina se considera en esta obra a partir de la proyección narrativa del *Cuarto misterio* católico. Entendemos que la Cuaternidad que complementa la Trinidad se manifiesta, bien en forma de coincidencias significativas naturales, bien inducida artísticamente en forma de *sincrulacros*, bien sugerida en extrañas transmisiones acausales de hábitos. Defendemos además que la universalidad y prevalencia del arte narrativo cervantino en la historia literaria se explica por el hecho de que es una de las contadas propuestas del arte universal que expresa una preocupación existencial en forma de reflexión autoconsciente dentro de la obra artística sobre el principio regidor de la conciencia acausal, el cual aporta sentido al lado más evidentemente numinoso del ser humano. De hecho, la incapacidad de interpretar correctamente eventos de la realidad acausal constituye la base de la articulación de los personajes cervantinos más trágicos. En la novela cervantina no sólo se aprecia una asimilación y comprensión de ciertos actos de conciencia acausal como las propias sincronicidades, cuyo efecto se induce mediante el arte literario. A éstas también se añaden otros principios y recursos metartísticos como la *verosimilitud mágica*, la cual, de un modo similar al trampantojo, nos fuerza ocasionalmente a asociarnos profundamente con el truco literario tras el cual está el secreto de la obra. Estos y otros artificios literarios que conforman las maneras más efectivas de crear un profundo vínculo entre novela y lector sin duda marcaron el camino para que Cervantes alcanzara el Parnaso de la eterna fama literaria.

Otras publicaciones del CEC

www.centroestudioscervantinos.es

Para poder beneficiarse de este precio especial, tan sólo tiene que cumplimentar la siguiente ficha de compra, y enviarla por correo electrónico a

administracion@centroestudioscervantinos.es

BOLETÍN DE COMPRA

Fecha.....

CANTIDAD	TÍTULO	PRECIO

NOMBRE:

DOMICILIO:

Teléfono / Fax/ Correo electrónico:

Deseo adquirir [] ejemplar/es de la(s) obra(s)

Pagaré según la siguiente **modalidad de pago:**

[] Transferencia bancaria: 2085-9269-18-0300039094, a nombre del Centro de Estudios Cervantinos

[] Con cargo a mi tarjeta de crédito [] VISA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha de caducidad /

Firma /

Todas las personas interesadas en más información puede ponerse en contacto con nosotros en:

CENTRO DE ESTUDIOS CERVANTINOS

C/ San Juan, s/n. E-28801 Alcalá de Henares (España)

Teléfono: 91-883 13 50. Fax: 91-883 12 16. Correo electrónico:

administracion@centroestudioscervantinos.es
