

Banco de imágenes del *Quijote*: 1605-1905

[www.qbi2005.com](http://www.qbi2005.com)

## Boletín de novedades

63

septiembre 2011



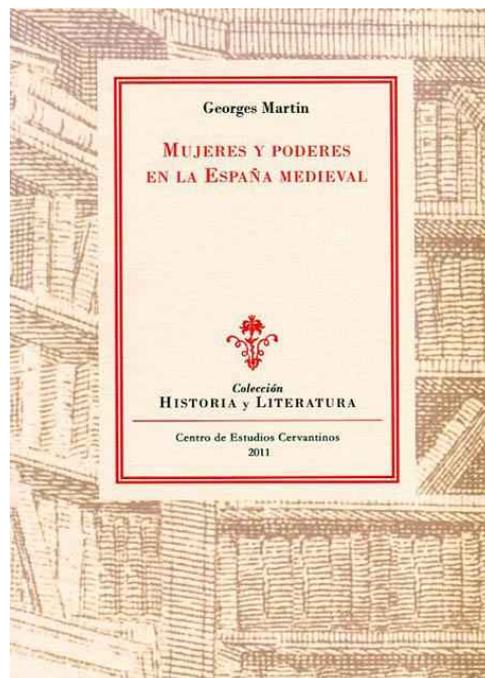
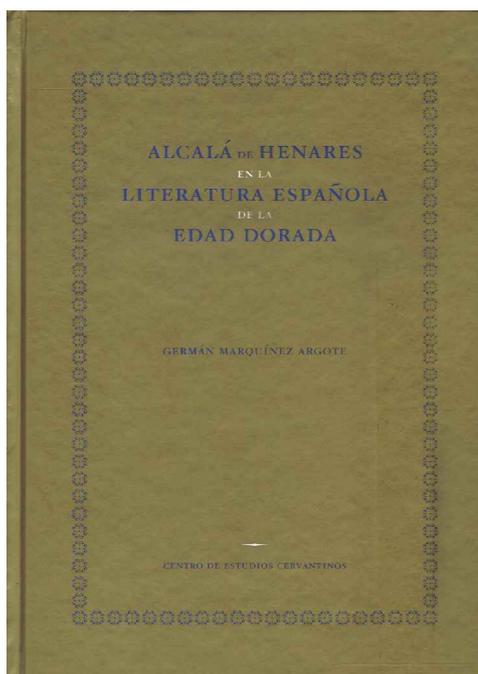
Volvemos con cinco nuevas ediciones del siglo XIX, ese siglo tan importante para la industria editorial, con el triunfo de la conocida como “literatura industrial”, aunque los clásicos se seguirán imprimiendo, en diferentes formatos y formas buscando a todos los públicos posibles, a los más tradicionales y a los nuevos, aquellos que demandan nuevas imágenes, nuevas formas de leer y de disfrutar de un texto universal como es el “Quijote”.

### ÚLTIMAS EDICIONES INCORPORADAS

- [1] **1844, Madrid:** una nueva reedición de esta curiosa edición española del *Quijote*, que vio por primera vez la luz en 1797-1798, justo en el momento en que triunfa el *Quijote* de la Real Academia Española.
- [2] **1860, London:** Una magnífica estampa a partir del cuadro famoso de Schrödter, representando a Alonso Quijano leyendo libros de caballerías, que se publicó el 24 de noviembre de 1860 en “The Illustrated London News”.
- [3] **1875h, Boston/New York:** Una reedición desconocida de la exitosa y popular edición ilustrada del *Quijote* por Bertall y Forest, que muestra de nuevo el auge de la imprenta en Norteamérica.
- [4] **1891, París:** Nueva reedición del “Quijote de la juventud”, publicada en París por los Hermanos Garnier en español, con estampas de Staal.
- [5] **1895h, Halle:** Edición alemana del *Quijote*, con un retrato de Cervantes



## ÚLTIMAS PUBLICACIONES DEL CEC



### Alcalá de Henares en la Literatura Española de la Edad Dorada

Germán MARQUÍNEZ ARGOTE

ISBN: 978-84-96408-86-9

P.V.P. 18 € **Precio QBI → 15€**

### Mujeres y poderes en la España medieval

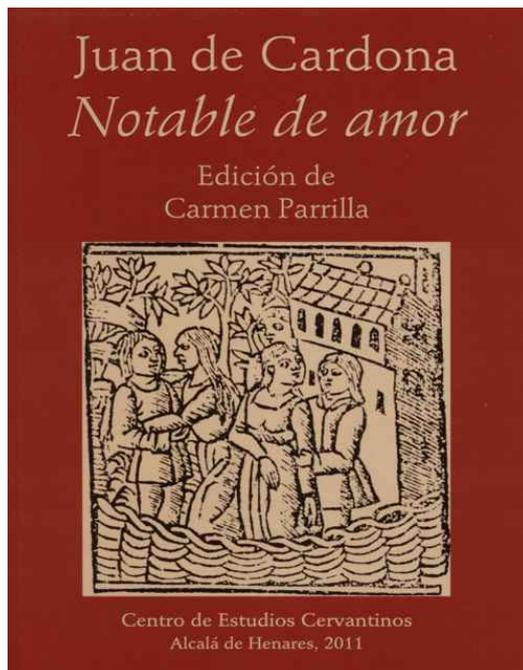
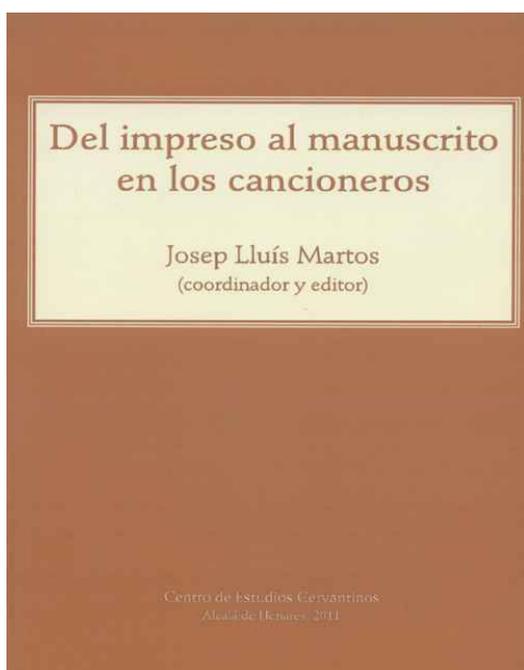
Georges MARTIN

ISBN: 978-84-96408-81-4

P.V.P. 20 € **Precio QBI → 18€**

*Mujeres y poderes en la España medieval* intenta apreciar históricamente la actividad de unas cuantas mujeres en los procesos gubernativos y lógicas de poder de los reinos de León y Castilla entre los siglos XI y XIII. Aunque sean pocas las figuras observadas, aunque la mirada abarque a la vez su existencia documentada y su evocación cronística, el hecho de que seres, documentos y literatura historiográfica graviten comúnmente en torno a la realeza permite sacar conclusiones significativas. La actuación de mujeres poderosas en el panorama de las potencias que vertebraban la sociedad castellano-leonesa medieval, lejos de informarnos sobre un improbable "factor genérico", desemboca rápidamente en la sinuosa trayectoria histórica del proyecto monárquico. El principio explicativo no reside tanto en una falta de reconocimiento de las mujeres por los hombres como en las circunstancias de crisis del poder regio en las que fue solicitada y se desarrolló su intervención. Tanto los obstáculos que encontró la monarquía como las estrategias de las que se valió para afirmarse forman el telón de fondo de un poder femenino en León y Castilla durante la Edad Media central.

**Georges Martin** es catedrático de literatura y civilización de la España medieval en la Universidad París-Sorbona. Dirige los equipos de investigación CLEA (EA 4083, París-Sorbona) y AILP (GDRE 671, CNRS) así como la revista digital e-Spania y la editorial Les Livres d'e-Spania. Es autor de una importante monografía sobre los Jueces de Castilla (*Les Juges de Castille. Mentalités et culture historique dans l'Espagne médiévale*, 1992), de numerosos libros y artículos sobre historiografía medieval hispánica así como de las dos últimas traducciones al francés del *Cantar de Mio Cid* (1996) y del *Cantar de Rodrigo* (2005). Lanzó hace unos años un programa de investigación sobre las mujeres de poder en la España medieval del que el presente libro recoge los resultados personales.



<p><b>Del impreso al manuscrito en los cancioneros</b>          Josep Lluís Martos (coordinador y editor)  <b>ISBN</b> 978-84-96408-80-7  <b>P.V.P.</b> 18 € <b>Precio QBI → 15€</b></p>	<p><b>Notable de amor de Juan de Cardona</b>          Carmen Parrilla (ed.)  <b>ISBN:</b> 978-84-96408-83-8  <b>P.V.P.</b> 20 € <b>Precio QBI → 15€</b></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

En el *Notable de amor* (1545-1547), dedicado a un círculo competente en dirimir cuestiones filosóficas, se narra una ficción amorosa pretendidamente real, ya que tiempo y espacio coinciden con las campañas del emperador Carlos V en Europa y en el norte de África. La defensa argumentativa del cuestionamiento se centra en el personaje masculino, prototipo de amante y mártir de amor, al que se caracteriza conciliando los planteamientos naturalistas con nociones del cristianismo platonizante de la filografía del Quinientos. El escenario concreto de la fábula y núcleo de la intriga es un reducto femenino, en el que mujeres en papel de medianeras y confidentes imprescindibles ofrecen nueva perspectiva en el plan convencional de la tercería.

**Carmen Parrilla**, Catedrática de Literatura Española de la Universidad de A Coruña. Centrada principalmente en el estudio y edición de obras del género sentimental: *Cárcel de amor*, *Tratado de amores*, *Grimalte y Gradisa*, su investigación se extiende a la prosa didáctico-moral en el siglo XV y a diversos aspectos de la poesía cancioneril

