

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

X CONGRESO INTERNACIONAL

DE LA UNIÓN LATINA DE
ECONOMÍA POLÍTICA DE LA
INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN
Y LA CULTURA - **ULEPICC**

VIII ENCUENTRO
PANAMERICANO-PANAM
DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.

**12 al 14
de Julio
2017**

ulepicc.org

#PolíticaComunicación



ulepicc

UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA
DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Patrocina:



www.ciespal.org

Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2017) | VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación (PANAM-2017)

PRESENTACIÓN

La Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y invitan a participar en el VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación (PANAM-2017) y el X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC – 2017), eventos conjuntos que tendrán lugar durante entre los días 12 y 14 de julio de 2017 en la sede de CIESPAL en Quito.

Con el título Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental ULEPICC y CIESPAL convocan a la comunidad académica a reflexionar y debatir sobre los retos que afectan al campo académico de la comunicación y la cultura en la actual coyuntura histórica. Los actuales procesos de integración intercontinental no son ajenos al ámbito de la comunicación, que de hecho resulta un espacio privilegiado para analizar las dinámicas, tensiones y conflictos que caracterizan un espacio global interconectado. Es con ese telón de fondo que se convoca a profesionales, docentes, investigadores, estudiantes y representantes de instituciones vinculadas a la información, la comunicación y la cultura en general para poner en común un análisis económico, social, político y cultural de la coyuntura.

En la última década, se constata profundas transformaciones en la estructura y deliberación ciudadana sobre el Derecho a la Comunicación. Estos nuevos debates han llevado a procesos de reformas en diversas esferas, una de ellas la que compete a los medios masivos de comunicación, los servicios de telecomunicaciones y al acceso a la información.

Un componente transcendental, que ha hecho que estos nuevos procesos políticos sean distintos a los observados en la última parte del siglo XX, ha sido la participación e inclusión de la sociedad civil en la construcción de una deliberación amplia y de posiciones encontradas. De tal manera, que estos debates se han desarrollado como espacios de una álgida discusión en medio de dificultades, pugnas políticas y confrontaciones para abordar los diversos temas en torno a las instituciones que regulan y garantizan el ejercicio del derecho a la comunicación en las democracias contemporáneas hipermediatizadas. Pero tratados como TTIP amenazan toda voluntad democratizadora tanto en Europa como Estados Unidos y América Latina.

El tema central del congreso abordará por ello cuestiones relativas a la estructura, las políticas y los procesos de resistencia y defensa de la democracia informativa abordando también nuevos modelos teórico-metodológicos de análisis de los procesos intercontinentales de liberalización.

TEMÁTICAS

El tema central que conducirá los debates será **POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERCONTINENTAL**, el cual se organizará en cuatro ejes temáticos principales que articularán el trabajo en las diferentes modalidades de participación.

Eje 1: Epistemología y Teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura

Los intensos debates en los campos de la comunicación y la cultura en torno al estatus científico, las formas de producción de conocimiento y los esfuerzos internacionales de estandarización del mismo, por ejemplo a través de su indización, nos emplazan no sólo a abordar estas preocupaciones, sino también para tomar una posición crítica al respecto. Lo anterior implica, al menos, dos desafíos: por una parte, formar parte activa de las agendas y esfuerzos de disciplinarización presentes en ambos campos, en los cuales se disputa el saber-poder cada vez con más insistencia desde una racionalidad instrumental y funcional; y, por otra parte, discutir los principales modelos teóricos y saberes que permiten instalar a la economía política de la comunicación y la cultura como un campo epistémico propio. Interesa abordar en este espacio las diferentes problemáticas, preguntas y marcos de referencia que caracterizan a la Economía Política de la Comunicación y la Cultura, en tanto campo de producción de conocimiento y saberes de una comunidad académica y científica como lo es ULEPICC, frente a otras comunidades.

Eje 2: Políticas de Comunicación y Cultura

Los desafíos generados por la hegemonía y altos niveles de concentración de los medios de comunicación y las industrias culturales, exigen romper las racionalidades privatizadoras, recuperar el protagonismo público-estatal y garantizar el acceso y uso de la información y el conocimiento como bienes comunes. En este sentido, la sección orienta su trabajo hacia las diferentes formas de regulación institucionalizada de la comunicación y la cultura. Incluye la discusión y análisis de leyes de medios, garantías constitucionales de la libertad de expresión, condiciones de la comunicación durante estados de excepción y políticas públicas y privadas en general que pretenden regular los derechos a la comunicación y las industrias culturales, incluyendo sectores y áreas afines como las artes y actividades culturales en general.

Eje 3: Comunicación, ciudadanía y democracia

Los crecientes procesos de crítica, movilización social y resistencia ante la globalización del poder que pretende mantener el statu quo en todos sus niveles, hace necesario abordar las diferentes propuestas que garantizan sobre derechos de la comunicación vinculadas especialmente a movimientos sociales y ciudadanos cuyo objetivo es lograr nuevos niveles y formas de democratización de la comunicación. Es una forma de politicidad diferente de la comunicación, porque emerge desde la ciudadanía, forma parte de los derechos que se hacen “desde la calle” y, desde una lectura crítica, representan formas de acceso y autogestión en tanto que alternativas para una ciudadanía mediática integral. En esta sección, se abordan los estudios y problemas relativos a medios

comunitarios, formas de activismo y apropiación social de los medios en tanto que alternativas transformadoras de la comunicación como dominio.

Eje 4: Estructura de la Comunicación

Los procesos de intensiva y extensiva concentración de la propiedad y los contenidos de los medios de comunicación y de las industrias culturales nos demandan análisis, debates y propuestas, especialmente considerando el contexto del capitalismo expresado en los modelos neoliberal y posneoliberal, y los desafíos del pluralismo, la pluralidad y el libre acceso a la información (frente al libre flujo de las mercancías). La Sección de Estructura de la Comunicación analiza a nivel nacional e internacional las formas de concentración, flujos y lógicas sociales de la mediación, desde un punto de vista sincrónico, así como en su evolución histórica, considerando las formas de organización y producción de las industrias culturales y los sistemas locales, nacionales e internacionales de información y comunicación, ya sea a nivel sectorial o globalmente.

Eje 5: Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento

La globalización, la racionalidad tecnológica y la promesa constante en un rol inclusivo y de equidad de las tecnologías se aborda en esta sección críticamente. La presencia de las Nuevas Tecnologías como dispositivos que permiten, por una parte, facilitar el acceso y generar cambio social y, por otra parte, ejercer el control y el poder a niveles globales, con alcances geopolíticos y biopolíticos constituyen un campo de estudios central para la EPC en la medida que altera los procesos de producción y reproducción social. ULEPICC aborda en esta sección, en consecuencia, todas las cuestiones relativas a la revolución digital sea en las industrias culturales, en la organización del Estado o en sectores estratégicos como la educación, la cultura o la vida cotidiana.

HOMENAJES

<p>Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental</p>  <p>12 07 17</p> <p>Homenaje y conferencia inaugural Héctor SCHMUCLER (UNC Argentina) Hora: 9:30</p> <p>ulepicc.org #PoliticaComunicación</p> <p>  UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA</p>	<p>Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental</p>  <p>14 07 17</p> <p>Homenaje a Ramón ZALLO (UCD España) Hora: 18:00</p> <p>ulepicc.org #PoliticaComunicación</p> <p>  UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA</p>
---	--

Patrocina:  EPMPC

www.ciespal.org
Diego de Almagro 1132-133 y Andrade Marín
Tel: +5132 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

Patrocina:  EPMPC

Diego de Almagro 1132-133 y Andrade Marín
Tel: +5132 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

CVs

Hector Shmucler es un sociólogo y semiólogo argentino. Estudió letras en la Universidad Nacional de Córdoba. Entre 1966 y 1969 estudió semiología en la École pratique des hautes études, bajo la dirección de Roland Barthes. Fundó la revista Pasado y Presente, junto a José María Aricó, Oscar del Barco y Samuel Kiczkowski.

Ramón Zallo Elguezabal es Doctor en Ciencias de la Información. Catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco (UPV). Se ha especializado en materias de estructura, economía y políticas audiovisuales, culturales y comunicativas, desde 1978..

ENVÍO DE TRABAJOS

Para realizar un envío a **texto completo** es necesario registrarse previamente en el sistema académico del evento a través del siguiente enlace:

Envío aquí | [X CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC | VII PANAM](#)

Información general

- Envío a texto completo hasta el 1 de junio de 2017.
- No se aceptan resúmenes.
- Se aceptarán ponencias en español, portugués, francés e inglés.
- Las propuestas serán revisadas por dos pareceristas.
- Cada ponencia debe estar vinculada a solamente uno de los temas del Congreso.
- Los autores serán informados por e-mail sobre la notificación de aceptación.
- Las ponencias aprobadas serán publicadas como parte de las Actas de ULEPICC- PANAM 2017.

Requisitos de presentación

- Extensión mínima de **7 cuartillas o páginas y máxima de 15**, incluidas tablas e ilustraciones, sin contemplar la bibliografía.
- Tipografía Arial 11, dos espacios y un margen de 2,5 cm a cada lado.
- Norma Bibliográfica APA 6ta Edición. **[Acceso a las normas de estilo.](#)**
- La presentación del trabajo debe contemplar: Título: preciso y claro. Resumen: debe indicar las intenciones, alcance, resultados y estructura general (no mayor de 200 palabras).
- Palabras clave: máximo hasta 5.
- Respetar el formato de estructura.
- La estructura de la ponencia tomará en cuenta:
 1. **Introducción:** Exponer la naturaleza y alcance de la investigación que sirve de sustento, su valor científico – social y económico, los antecedentes con que se cuenta y los propósitos de la ponencia de forma numerada.
 2. **Metodología:** Presentar el método empleado, las poblaciones y muestras, las técnicas, los software y los procedimientos generales desarrollados para los análisis que se presentan.
 3. **Desarrollo:** Serán expuestos los resultados o análisis esenciales de modo preciso. Los epígrafes serán marcados en negritas, y numerados en orden: 3.1; 3.2; 3.3.
 4. **Conclusiones:** análisis y síntesis más relevantes en función de la continuidad de la discusión del tema seleccionado, incluyendo los retos y proyecciones.
 5. **Bibliografía.**

Abreviaturas, siglas y símbolos: deben ser solo los aceptados internacionalmente. Las abreviaturas y siglas deben explicarse la primera vez que se mencionan. Los símbolos y caracteres griegos, al igual que los subíndices y supraíndices, deben definirse claramente.

- *Tablas y figuras:* deben ordenarse con numeración arábica e incluirse en el cuerpo del texto o al final del trabajo indicándolo claramente.
- Los términos, las abreviaturas y los símbolos utilizados en las figuras deben ser los mismos que aparecen en el texto. No utilizar caracteres, ni símbolos poco frecuentes (son preferibles los círculos, cuadrados o triángulos en blanco o rellenos). Si son muy complejos deben aclararse en una leyenda concisa. Los símbolos y caracteres deben ser claros y de tamaño suficiente, de manera que al reducirlos para la publicación sean legibles.

Los interesados que requieran carta de invitación para trámites oficiales, podrán solicitarlo a través del correo congresos@ulepicc.org

INSCRIPCIONES

Las inscripciones en línea se aceptarán hasta el día 01/07/2017, después de esta fecha, solamente en el día 12/07/2017 en la secretaria del evento, en CIESPAL, Ecuador.

VIII ENCUESTRO PANAMERICANO-PANAM DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.		Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental	
Fechas importantes			
<i>Fecha límite para envío de ponencias (texto completo): 1 de junio de 2017</i>			
Plazos de pago			
Fase 1: 17/07/2016 – 05/06/2017	Fase 2: 06/06/2017 – 01/07/2017	Fase 3: 02/07/2017 – 12/07/2017	
USD 150 dólares para ponentes USD 100 dólares para socios USD 30 dólares para asistentes	USD 200 dólares para ponentes USD 150 dólares para socios USD 50 dólares para asistentes	USD 250 dólares para ponentes USD 200 dólares para socios USD 100 dólares para asistentes	
ulepicc	12/07/17	ulepicc.org	14/07/17
		CIESPAL	

Patrocina:



**Medios
Públicos EP**
EPMPC

www.ciespal.org

Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

Cronograma de pago:

- *Fase 1: 17/07/2016 - 05/06/2017*

150 dólares para ponentes
100 dólares para socios
30 dólares para asistentes en general

- *Fase 2: Pagos por PayPal y Depósito Bancario 06/06/2017 - 01/07/2017*

200 dólares para ponentes
150 dólares para socios
50 dólares para asistentes en general

- *Fase 3: Pagos por PayPal y Depósito Bancario 02/07/2017 - 12/07/2017*

250 dólares para ponentes
200 dólares para socios
100 dólares para asistentes en general

Para contactos: congresos@ulepicc.org

Las inscripciones en línea se aceptarán hasta el día 01/07/2017, después de esta fecha, solamente en el día 12/07/2017 en la secretaria del evento, en CIESPAL, Ecuador.

Si usted se encuentra en España y no desea realizar el pago a través de paypal, lo puede hacer a través de depósito bancario y a su vez enviar el comprobante de depósito a congresos@ulepicc.org para completar el registro.

Los datos de la cuenta para realizar el depósito bancario son:

Titular: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura

Cuenta: 0049 6780 5224 1603 5352

Banco Santander

Dirección: Calle Alfonso X El Sabio

IBAN: ES53 0049 6780 5224 1603 5352

Titular: CIESPAL

Cuenta: 2102006292

Banco Produbanco

Swift: PRODECEQ

RUC: 1791719913001

Dirección: Av. Amazonas N35-211 y Japón

Para inscripciones dar clic aquí: <http://ulepicc.org/registro-e-inscripciones/>

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Francisco SIERRA CABALLERO | Presidente de ULEPICC | España - Ecuador
Gaetán TREMBLAY | Coordinador Encuentros PANAM | Canadá
Florence TOUSSAINT | Vicepresidenta ULEPICC | México
Hilda SALADRIGAS | Secretaria General ULEPICC | Cuba
Marta FUERTES | Tesorera ULEPICC | España
Isabel RAMOS | Vocal Relaciones Internacionales ULEPICC | Ecuador
Carlos DEL VALLE | Vocal Política Científica ULEPICC | Chile
Daniela FAVARO GARROSSINI | Vocal Comunicación ULEPICC | Brasil - Ecuador
Luis A. ALBORNOZ | Instituto Gino Germani, UBA / CONICET | España – Argentina
César BOLAÑO | UFS | Brasil
Rodrigo GÓMEZ | UAM-Cuajimalpa | México
Ramón ZALLO | UPV | España
Delia CROVI | UNAM
Guillermo MASTRINI | UNQ
Lucía CASTELLÓN | UMayor
Cosette CASTRO | UCB
José MARQUES DE MELO | USP
Carmen RICO DE SOTELO | UQAM
Susana MORALES | UNC
Joseph STRAUBHAAR | UTexas

CÓMITE ORGANIZADOR

Francisco Javier MORENO – Director de Investigación de CIESPAL
Gabriel GIANNONE – Jefe de Investigación de CIESPAL
Marcela ÍÑIGUEZ – Jefe de Talento Humano de CIESPAL
Guillermo VÉLEZ – Jefe Financiero de CIESPAL
Wilfrido ALMACHE – Jefe de Tecnologías de Información y Comunicación CIESPAL
Bryham CUELLAR – Diseñador CIESPAL
María Dolores JARA – Tesorera de CIESPAL
Mery ARMAS – Asistente del Área de Investigación de CIESPAL

CONFERENCISTAS CONFIRMADOS

Luis A. ALBORNOZ

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Posdoctorado en la Universidad Paris 8 (2012). Desde 2008, Profesor Titular del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Desde 2015, Investigador Independiente del CONICET en el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la UBA/CONICET.

Miembro fundador y ex presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura – ULEPICC (2007-2013). Director del grupo de investigación Diversidad Audiovisual (www.diversidadaudiovisual.org). Entre sus últimas publicaciones se destaca la edición, junto a M^a Trinidad García Leiva, de *Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI* (México D.F.: FCE, 2017).



**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**



12/07/17

www.ciespal.org

14/07/17



Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

Adilson CABRAL

Profesor de la Universidade Federal Fluminense - UFF, en el Curso de Comunicación Social y en los programas de posgrado en Medios y Vida Cotidiana y en Política Social. Con Posdoctorado en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid. PhD y MsC en Comunicación Social por la Universidade Metodista de São Paulo - UMESP. Coordinador del grupo de investigación EMERGE – Centro de Investigación y Producción en Comunicación y Emergencia.

Ex presidente de ULEPICC Brasil entre 2014 y 2016. Vicecoordinador de Comunicación Comunitaria en la Asociación Internacional de Investigación de Medios de Comunicación y Comunicación entre 2012 y 2016. Autor de libros y artículos en Políticas de Comunicación.



**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**



12/07/17

www.ciespal.org

14/07/17



Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Delia CROVI

Comunicóloga y latinoamericanista. Profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora Nacional Nivel 3 del Sistema Nacional de Investigadores (CONACYT). Es autora de una decena de libros sobre temas de comunicación entre los que destacan: *Industrias culturales en México*, *Reflexiones para actualizar el debate y Jóvenes y apropiación tecnológica*, *La vida como hipertexto*. Ha coordinado siete obras colectivas y ha publicado numerosos capítulos en libros y memorias, así como artículos en revistas especializadas y medios digitales sobre temas de comunicación y nuevas tecnologías.

Coordina la investigación *Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción*, financiada por el programa de Ciencia Básica del CONACYT, cuyos resultados se reportan en el libro *Redes sociales digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*, en proceso de edición. Desde 2014 es Presidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, (ALAIAC), cargo para el cual fue reelecta en octubre de 2016. Coordina el Grupo de Estudios Interinstitucional en Comunicación Educativa (GECE).

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17

Patrocina: **Medios Públicos EP**
EPMPCPE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Daniela GARROSSINI

Doctora en Políticas de Comunicación de la Universidad de Brasilia, Brasil; con tutoría de la Universidad de Sevilla, España. Maestría en Ingeniería Eléctrica, Universidad de Brasilia. Miembro titular del Consejo Nacional de Política Cultural del Ministerio de la Cultura en Brasil y Representante del Distrito Federal de Brasil en el Colegiado Sectorial de Diseño, también vinculado al Ministerio de Cultura. Profesora de la Universidad de Brasilia y coordinadora del laboratorio de investigación y desarrollo de proyectos I+D+I, Núcleo de Multimedia e Internet.

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17

Patrocina: **Medios Públicos EP**
EPMPCPE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Marcos DANTAS

Profesor Titular de la Escuela de Comunicación de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (ECO-UFRJ) e investigador en los programas de Posgrado en Comunicación y Cultura de la ECO-UFRJ y en Ciencias de la Información del IBICT/ECO-UFRJ.

Sus clases e investigaciones abordan la Economía Política de la Información y Comunicación. DANTAS ha sido presidente de la sección brasileña de la ULEPICC, además se ha desempeñado en diversas funciones públicas en su país siendo actualmente miembro del Comité Gestor de Internet en Brasil.

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Carlos DEL VALLE

Profesor Titular y Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de La Frontera, Chile. Periodista, Licenciado y Magíster en Comunicación por la misma Universidad. Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. Postdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea de la Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil. Realizó una investigación Posdoctoral en Comunicación en la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Coordinador del Grupo Temático: "Comunicación y Estudios Socioculturales", de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC; Coordinador del Grupo de Trabajo (GT) "Comunicación, política y ciudadanía" del Campo Temático "Comunicación y poder" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO); y Experienced Researcher en Chile del Proyecto Marie Curie RISE HORIZON 2020, titulado: "Cultural Narratives of Crisis and Renewal". Ref. 645666-CRIG, financiado por la European Commission. Es autor de más de 160 publicaciones en libros y revistas indizadas. Director de la revista Perspectivas de la Comunicación.

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

Florence TOUSSAINT

Doctora en Sociología, Maestra en Ciencias de la Comunicación y Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva. Profesora Titular "C" de Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, actualmente también desempeña el cargo de Vicepresidenta de ULEPICC. Ha participado en diversos congresos y seminarios a nivel nacional e internacional y forma parte de diversas asociaciones académicas como ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación), AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación), LASA (Asociación de Estudios Latinoamericanos), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), entre otras.

Profesora invitada de la Universidad de Texas en Estados Unidos, de la Universidad Nacional de Rosario en Argentina y de la Universidad Autónoma de Barcelona en España. Entre sus publicaciones más recientes destacan *Aproximaciones a la televisión pública en América Latina y Actores dominantes en la escena de las telecomunicaciones y la televisión. Su impacto en la pluralidad, el gasto y las opciones del consumidor*. Sus líneas de investigación giran en torno a la historia de los medios en México, la televisión pública y privada en América Latina y la economía política de la comunicación y la cultura en la era digital.



Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc ● 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 CIESPAL

Patrocina: **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

Francesco MANIGLIO

Investigador en CIESPAL por el Proyecto Prometeo de la SENESCYT de Ecuador. Doctor en Comunicación y Crítica de la Cultura por la Universidad de Sevilla (España), Máster en Filosofía del Derecho por la Universidad Pablo de Olavide (España). Es investigador asociado al Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la Universidad de Sevilla y al Laboratorio de Estudios Críticos del Discurso (LabEC) de la Universidad de Brasilia.



Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc ● 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 CIESPAL

Patrocina: **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Francisco SIERRA CABALLERO

Director General de CIESPAL. Catedrático de Teoría de la Comunicación e Investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL), Francisco Sierra es Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (www.compoliticas.org) y Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM) (www.revista-redes.com). Experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana de la Unión Europea, ha impartido clases y conferencias como profesor invitado en prestigiosas universidades de toda América Latina, además de los más prestigiosos centros de investigación y universidades de España, Portugal, Francia e Italia. Autor, entre otras publicaciones, de "Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento" (Gedisa, Barcelona, 2006) y "Elementos de Teoría de la Información, la Comunicación y la Cultura" (MAD, Sevilla, 1999), es Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepicc.org).

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc ● 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 CIESPAL

Patrocina:  Medios Públicos EP EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Gaetan TREMBLAY

Profesor Asociado de la Escuela de Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Quebec en Montreal, fundador e investigador CRICIS – Centro de Investigación Interuniversitario para la Comunicación, Información y Sociedad. También es investigador asociado del Instituto de Ciencias Humanas (MSH) París Norte. Doctorado en Psicología Social por la Universidad Louis Pasteur (Estrasburgo, 1974) y Licenciado en Sociología por la Universidad de Laval (Quebec, 1971). Sus líneas de investigación son: industrias culturales, políticas de comunicación, economía de comunicación, sociedad de la información y educación a distancia. Autor de numerosas obras, entre las cuales destaca: *Renovación de las sociedades del conocimiento: una visión del conocimiento para la paz y el desarrollo sostenible* (París, UNESCO, 2013).

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc ● 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 CIESPAL

Patrocina:  Medios Públicos EP EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Rodrigo GÓMEZ GARCÍA

Profesor Titular "C" de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de México (UAM - Cuajimalpa), es fundador del Departamento de Ciencias de la Comunicación en la misma universidad. Pertenece al Grupo de Investigación en Comunicación Política e Institucional, donde coordina el Observatorio de las Industrias, Políticas y Consumos Culturales.

Ha sido investigador invitado en las universidades de McGill (2008) –Canadá-, Nacional de Quilmes (2010) –Argentina-, Leeds (2010) –Gran Bretaña-, Carlos III (2012) –España-. Realizó una estancia sabática de septiembre de 2013 a agosto de 2014 en la Universidad de Oregon financiada por la beca Fulbright-García Robles y CONACYT. Ex-presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (2007-2009), actualmente es coordinador de la sección de Economía Política de la Comunicación de la International Association of Media and Communication Research (IAMCR).

**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**

ulepicc

12/07/17

www.ciespal.org

14/07/17

Patrocina: **Medios Públicos EP**
EPMPC

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Javier MORENO

Director de Investigación de CIESPAL. Doctor en Comunicación con Mención Internacional por la Universidad de Sevilla dentro del programa "Comunicación y Crítica de la Cultura". Obtuvo el título de Experto Universitario en "Comunicación y Desarrollo Local". Cuenta con una amplia experiencia investigadora participando en proyectos de ámbito internacional y desarrollado estancias de investigación en la Universidad de Brasilia (UnB), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Paris 8 y la California State University Northridge (CSUN).

Como autor ha participado, entre otros libros, en Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana (Gedisa), Economía Política da Comunicação: Digitalização e Sociedade (Cultura Acadêmica) y Políticas de Comunicação.

**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**

12/07/17

www.ciespal.org

14/07/17

Patrocina: **Medios Públicos EP**
EPMPC

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Guillermo MASTRINI

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Trabaja como Profesor Titular de "Políticas Internacionales de Comunicación" e "Introducción a la Economía Política de la Comunicación" en la Universidad Nacional de Quilmes, donde es Coordinador de la Maestría en Industrias Culturales. También es Profesor Titular en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado *Las políticas de comunicación del Siglo XXI* (2013), *Los dueños de palabra* (sobre América Latina, con Martín Becerra) (2009), *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina* (2006) en colaboración con Martín Becerra, y *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y política en la comunicación en la Argentina (1920-2004)* (2005), entre otros. Fue Presidente de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, y Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires

**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**

12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Mariano ZAROWSKY

Doctor en Ciencias Sociales y Magister en Comunicación y Cultura por la Universidad de Buenos Aires (UBA) de Argentina. Además forma parte de la Carrera de Investigador Científico del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y se desempeña como docente en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Autor de *Del laboratorio chileno a la comunicación-mundo. Un itinerario intelectual de Armand Mattelart* (2013) y de *Los estudios en comunicación en Argentina. Ideas, intelectuales, tradiciones político-culturales* (1956-1985) (en prensa).

**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**

 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Isabel RAMOS
Comunicadora social. Profesora investigadora del Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación de FLACSO, Sede Ecuador en donde, además, coordina la Maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública. Ha impartido cursos en programas académicos de grado y de postgrado en diversas universidades ecuatorianas e iberoamericanas. Ha realizado numerosas publicaciones académicas en torno a las relaciones entre comunicación, acción colectiva y medios masivos. Sus líneas de investigación son: Medios y Poder, Comunicación comunitaria, Economía política y políticas de comunicación en América Latina".
Entre sus publicaciones más recientes se encuentran: Los Enlaces Ciudadanos del Presidente Rafael Correa, FLACSO Ecuador, 2016; "Sólo interesados en los muertos". Representaciones mediáticas nacionales y narrativas de los habitantes de la frontera Ecuador- Colombia". En Estudios sobre el mensaje periodístico Vol. 21, Núm. 1 (2015) 251-268. "The Fight for Public Opinion: From the Mediatization of Politics to the Politicization of the Media in Ecuador". En The international political economy of communication. Palgrave MacMillan, 2014.

**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**

12/07/17 www.ciespa.org 14/07/17 

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPC

www.ciespa.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org