

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

X CONGRESO INTERNACIONAL
DE LA UNIÓN LATINA DE
ECONOMÍA POLÍTICA DE LA
INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN
Y LA CULTURA - **ULEPICC**

VIII ENCUENTRO
PANAMERICANO-PANAM
DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.

**12 al 14
de Julio
2017**

ulepicc.org

#PolíticaComunicación



ulepicc

UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA
DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Patrocina:



**Medios
Públicos EP**
EPMPCE

www.ciespal.org

Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

10th International Congress of the Latin Union of Political Economics of Information, Communication and Culture (ULEPIC - Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura – 2017) | 8th Pan-American Meeting of Communication Sciences (PANAM – 2017)

PRESENTATION

The Latin Union of Political Economics of Information, Communication and Culture (ULEPIC - Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura – 2017) and the International Center of Superior Studies of Communication in Latin America (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina - CIESPAL) extend an invitation to participate in the 8th Pan – American Congress of the Latin Union of Political Economics of Information, Communication and Culture (ULEPIC - Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura – 2017), joint events which will take place between July 12th - 14th, 2017 in the offices of CIESPAL in Quito.

With the title of Intercontinental Economics Communication and Integration Policies, ULEPICC and CIESPAL make a call to the academic community to consider and discuss the challenges that affect the academic field and culture of communication in this historic current environment. The current intercontinental integration processes are related to the communication field, which result in a privileged open space to analyze the dynamics, the tensions and conflicts that characterize an interconnected global space. We make a call to professionals, professors, researchers, students and representatives of institutions linked to information, communication and general culture to make a common economic, social, political and cultural analysis of the current environment.

During the last decade, profound transformations and discussion in regards to civil structure were determined about the right to communication. These new discussions have led to reform processes in diverse fields, being one of them of special interest to mass media communication, the telecommunication services and the access to information.

A main component, which has caused this new political processes to be different than those observed in the last part of the 20th century, has been the participation and inclusion of the civil society in the development of a wide discussion of opposed perspectives. In that way, these discussions have been developed as open spaces of intense discussions surrounded by difficulties, political struggle and confrontations to address the diverse subjects related to the institutions that regulate and guarantee the exercise of the law in regards to communication in media overexposed contemporary democracies. But treaties such as TTIP threaten all democratizing efforts in Europe, the United States and Latin America.

The central subject of this congress will address issues related to the structure, the policies and the resistance and defense processes of informative democracy engaging, as well, with new theoretical – methodological analysis models of the liberalization intercontinental processes.

TOPICS

The central subject that will guide the discussions will be the **POLICIES OF COMMUNICATION AND INTERCONTINENTAL ECONOMIC INTEGRATION**, which will be organized in four main topic axes which will articulate the work in different participation modalities.

Axis 1: Epistemology and Theory of Political Economics of Communication and Culture.

The intense discussions in the fields of communication and culture surrounding the scientific status, the knowledge development types and the international efforts to standardize them, for example, through its organization, oblige us to address these concerns, as well as to adopt a critical position about them. This implies, at the very least, two challenges: in one hand, to adopt an active part of the disciplinary programs and efforts in both fields, which the growing insistence the relationship of knowledge – power is discussed from an instrumental and functional rationality perspective; and, in the other hand, to discuss the main theoretical models and knowledge that allow the implementation of the political economics of communication and culture as an epistemic field on itself. One of our interests is to discuss, in this open space, the diverse referential problems, questions and frameworks that characterize the political economics of communication and culture, in the knowledge production field as well as the academic and scientific community knowledge such as the ULEPICC and other communities.

Axis 2: Communication and Culture Policies

The challenges developed by the hegemony and the high concentration level of the communication media and cultural industries, demand a rupture of privatization rationalities, a retrieval of the public–state prominence and a guarantee of access and utilization of information and knowledge as common goods. In this sense, this section targets its efforts towards different forms of institutionalized regulation of communication and culture. It includes the discussion and analysis of media law, constitutional guarantees of freedom of speech, the communication conditions under states of emergency and public and private general policies which pretend to regulate the rights to communication and the cultural industries, including sectors and fields which are similar such as arts and cultural activities in general.

Axis 3: *Communication, Citizenship and Democracy*

The growing criticism processes, social movements and resistance targeted to the globalization of power which strives to maintain the status quo at all its levels, makes it necessary to adopt diverse proposals which guarantee elements related to the rights to communication which are linked in a special manner to social and citizenship movements and which have the objective to achieve new levels and means to democratize communication. It is a form of politics which is different to communication, because it emerges from the citizens, it develops a part of the rights which are made “in the street” and, from a critical perspective, represents access and self-management forms as an alternative for a complete media citizenship. In this section, we will discuss research and problems related to communitarian media, forms of activism and social appropriation of the media as transforming alternatives of communication as a field.

Axis 4: *Communication Structure*

The processes of intensive and extensive concentration of the property and contents of the communication media and of the cultural industries demand analysis, discussions and proposals, especially considering the context of capitalism expressed in the neoliberal and post-neoliberal models and the challenges of pluralism, plurality and free access to information (in contrast to a free flow of merchandise). The Communication Structure Section analyzes, at a national and international level, the concentration forms, the mediation social flows and rationales, from a synchronic perspective, as well as its historic evolution, considering the organization and development forms of cultural industries and of the local, national and international information and communication systems, at a sectoral or global level.

Axis 5: *New Information, Communication and Knowledge Technologies*

Globalization, technological rationality and the ongoing promise in an inclusive role of equity is addressed critically in this section. The presence of new technologies such as devices that allow, in one hand, to provide access and generate social change and, in the other hand, execute control and power at lower levels, with geopolitical and geopolitical coverages constitute a central field of study for the EPC since it alters the social production and reproduction processes. Consequently, this section ULEPICC addresses all issues related to the digital revolution in cultural industries, in the organization of the state and in the strategical areas such as education, culture and other modern life aspects.

TRIBUTES

<p>Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental</p>  <p>12 07 17</p> <p>Homenaje y conferencia inaugural Héctor SCHMUCLER (UNC Argentina) Hora: 9:30</p> <p>ulepicc.org #PoliticaComunicación</p> <p>CIESPAL ulepicc UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA</p>	<p>Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental</p>  <p>14 07 17</p> <p>Homenaje a Ramón ZALLO (UCD España) Hora: 18:00</p> <p>ulepicc.org #PoliticaComunicación</p> <p>CIESPAL ulepicc UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA</p>
--	--

Resumes

Hector Shmucler is an Argentinian sociologist and semiologist. He studied arts in the Universidad Nacional de Córdoba. Between 1966 and 1969 he studied semiology in the École pratique des hautes études under the direction of Roland Barthes. He is a cofounder of the magazine Pasado y Presente, together with José María Aricó, Oscar del Barco and Samuel Kiczkowski. They were the first to address the communication field of study in that country, influenced by the school of Frankfurt and the dependence theory.

Ramón Zallo Elguezabal has a doctorate in information sciences. He is a professor of audiovisual communication in the Universidad del País Vasco. He is specialized in audiovisual, cultural and communicative structure, economics and policy since 1978. He is the director of the section of “communication structure and policies” of the Spanish Association of Communication Research (Asociación Española de la Investigación de la Comunicación - AE-IC). He is also the president of the Latino Union of Political Economics of Information, Communication and Culture (Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura - ULEPICC).

PAPERS SUBMISSION

To submit a **complete text**, first it is necessary to register in the event's academic system via the next link:

Submission here | [X CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC | VII PANAM \(10TH INTERNATIONAL CONGRESS OF ULEPICC | VII PANAM\)](#)

General information

- The deadline for the submission of the complete text is the 1st of June, 2017.
- No summaries will be accepted.
- The text may be presented in Spanish, Portuguese, French or English.
- The proposal's will be reviewed by two judges.
- Each paper should be related to only one of the subjects of the congress.
- The authors will be informed via email about their acceptance.
- The approved papers will be published as a part of the ULEPICC- PANAM 2017 certificates.

Submission requirements

- Minimum size of **7 sheets or papers and a maximum size of 15**, including tables and graphics, without taking into consideration the biography.
- Font Arial 11, with double space and a margin of 2.5 cm on each side.
- Bibliographic standard APA 6th Edition. [Acceso a las normas de estilo \(Access to style standards\)](#).
- The paper submission must include: The Title: clear and precise. A summary: must indicate the intentions, the scope, the results and the general structure (no more than 200 words).
- Keywords: up to 5.
- The structure format should be respected.
- The paper structure shall adhere to the following considerations:
 1. **Introduction:** Present the nature and scope of the research which will work as a support, its scientific, social and economic value, the background and the purpose of the paper in a numbered list.
 2. **Methodology:** Present the method used, the populations and samples, the techniques, the software and general procedures developed for the analysis.
 3. **Development:** The results or essential analysis will be presented on a precise manner. The epigraphs will be marked in bold, and they will be enumerated in order: 3.1; 3.2; 3.3.
 4. **Conclusions:** The most relevant analysis and synthesis in regards to the continuity of the discussion of the selected subject, including challenges and projections.
 5. **Bibliography.**

Abbreviations, acronyms and symbols: They must be internationally accepted. The abbreviations and acronyms must be explained the first time they are mentioned in the

paper. Symbols and Greek characters, as well as subscripts and superscripts, must be defined clearly.

- Tables and Figures: They must be organized with Arabic numerals and they must be included in the body of the text or at the end of the paper and they must be clearly indicated.
- The terms, the abbreviations and the symbols used in the figures must be the same as they appear in the text. Do not use characters, or symbols that are not used frequently (blank or filled circles, squares or triangles are preferable). If they are very complex they must be clarified with a concise legend. The symbols and characters must be clear and of a big enough size, in such a way that when reduced for their publication they will still be legible.

The interested parties that require an invitation letter for official proceedings, may ask for it to the email address: congresos@ulepicc.org

REGISTRATION

The online registration will be accepted until July 1st, 2017, and after that date, only on July 12th, 2017 in the event's department, in CIESPAL, Ecuador.

VIII ENCUESTRO PANAMERICANO-PANAM DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.		Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental	
Fechas importantes			
<i>Fecha límite para envío de ponencias (texto completo): 1 de junio de 2017</i>			
Plazos de pago			
Fase 1: 17/07/2016 – 05/06/2017	Fase 2: 06/06/2017 – 01/07/2017	Fase 3: 02/07/2017 – 12/07/2017	
USD 150 dólares para ponentes USD 100 dólares para socios USD 30 dólares para asistentes	USD 200 dólares para ponentes USD 150 dólares para socios USD 50 dólares para asistentes	USD 250 dólares para ponentes USD 200 dólares para socios USD 100 dólares para asistentes	
 12/07/17	ulepicc.org	14/07/17	

Payment schedule:

- Stage 1: July 17th, 2016 – May 5th, 2017

150 dollars for expositors
100 dollars for members
30 dollars for the general public

- Stage 2: Payments via PayPal or bank deposits May 6^h, 2017 – July 1st, 2017

200 dollars for expositors
150 dollars for members
50 dollars for the general public

- Stage 3: Payments via PayPal or bank deposit July 2nd, 2017 – July 12st, 2017

250 dollars for expositors
200 dollars for members
100 dollars for the general public

The online registration will be accepted until July 1st, 2017, after that date, that option will only be available on July 12th, 2017 in the Event's Department, in CIESPAL, Ecuador.

If you are in Spain and you do not wish to make a payment via PayPal, you can make the payment through a bank deposit. You will be required to send the deposit printout to congresos@ulepicc.org to complete your registration.

The banking information to make the deposit is:

Titular (Beneficiary): Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura

Cuenta (Account): 0049 6780 5224 1603 5352

Banco Santander

Dirección (Address): Calle Alfonso X El Sabio

IBAN: ES53 0049 6780 5224 1603 5352

Titular: CIESPAL

Cuenta: 2102006292

Banco Produbanco

Swift: PRODECEQ

RUC: 1791719913001

Dirección: Av. Amazonas N35-211 y Japón

To register click here: <http://ulepicc.org/registro-e-inscripciones/>

INTERNATIONAL SCIENCE COMMITTEE

Francisco SIERRA CABALLERO | Chairman of ULEPICC | Spain - Ecuador
Gaetán TREMBLAY | Meeting Coordinator PANAM | Canada
Florence TOUSSAINT | Vice - President ULEPICC | Mexico
Hilda SALADRIGAS | General Secretary ULEPICC | Cuba
Marta FUERTES | Treasurer ULEPICC | Spain
Isabel RAMOS | Member in charge of International Relations ULEPICC | Ecuador
Carlos DEL VALLE | Member in charge of Scientific Policy ULEPICC | Chile
Daniela FAVARO GARROSSINI | Member in charge of Communication ULEPICC | Brazil - Ecuador
Luis A. ALBORNOZ | Instituto Gino Germani | Spain - Argentina
César BOLAÑO | UFS | Brazil
Rodrigo GÓMEZ | UAM-Cuajimalpa | Mexico
Ramón ZALLO | UPV | Spain
Delia CROVI | UNAM
Guillermo MASTRINI | UNQ
Lucía CASTELLÓN | UMayor
Cosette CASTRO | UCB
José MARQUES DE MELO | USP
Carmen RICO DE SOTELO | UQAM
Susana MORALES | UNC
Joseph STRAUBHAAR | UTexas

ORGANIZATION COMMITTEE

Francisco Javier MORENO –CIESPAL’s Research Director
Gabriel GIANNONE –CIESPAL’s Research Manager
Marcela ÍÑIGUEZ –CIESPAL’s Human Resources Manager
Guillermo VÉLEZ –CIESPAL’s Financial Manager
Wilfrido ALMACHE –CIESPAL’s Information and Communication Technology Manager
Bryham CUELLAR – Designer CIESPAL
María Dolores JARA –CIESPAL’s Treasury
Mery ARMAS –CIESPAL’s Research Assistant

CONFIRMED EXPOSITORS

Luis A. ALBORNOZ

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Posdoctorado en la Universidad Paris 8 (2012). Desde 2008, Profesor Titular del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Desde 2015, Investigador Independiente del CONICET en el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la UBA/CONICET.

Miembro fundador y ex presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura – ULEPICC (2007-2013). Director del grupo de investigación Diversidad Audiovisual (www.diversidadaudiovisual.org). Entre sus últimas publicaciones se destaca la edición, junto a M^ª Trinidad García Leiva, de *Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI* (México D.F.: FCE, 2017).



**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**


12/07/17

www.ciespal.org

14/07/17


Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf. +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

Adilson CABRAL

Profesor de la Universidade Federal Fluminense - UFF, en el Curso de Comunicación Social y en los programas de posgrado en Medios y Vida Cotidiana y en Política Social. Con Posdoctorado en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid. PhD y MsC en Comunicación Social por la Universidade Metodista de São Paulo - UMESP. Coordinador del grupo de investigación EMERGE – Centro de Investigación y Producción en Comunicación y Emergencia.

Ex presidente de ULEPICC Brasil entre 2014 y 2016. Vicecoordinador de Comunicación Comunitaria en la Asociación Internacional de Investigación de Medios de Comunicación y Comunicación entre 2012 y 2016. Autor de libros y artículos en Políticas de Comunicación.



**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**


12/07/17

www.ciespal.org

14/07/17


Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf. +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Delia CROVI

Comunicóloga y latinoamericanista. Profesora e investigadora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora Nacional Nivel 3 del Sistema Nacional de Investigadores (CONACYT). Es autora de una decena de libros sobre temas de comunicación entre los que destacan: *Industrias culturales en México. Reflexiones para actualizar el debate y Jóvenes y apropiación tecnológica. La vida como hipertexto*. Ha coordinado siete obras colectivas y ha publicado numerosos capítulos en libros y memorias, así como artículos en revistas especializadas y medios digitales sobre temas de comunicación y nuevas tecnologías.

Coordina la investigación *“Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción”*, financiada por el programa de Ciencia Básica del CONACYT, cuyos resultados se reportan en el libro *“Redes sociales digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes”*, en proceso de edición. Desde 2014 es Presidenta de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, (ALAIAC), cargo para el cual fue reelecta en octubre de 2016. Coordina el Grupo de Estudios Interinstitucional en Comunicación Educativa (GECE).

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17

Patrocina: **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Daniela GARROSSINI

Doctora en Políticas de Comunicación de la Universidad de Brasilia, Brasil; con tutoría de la Universidad de Sevilla, España. Maestría en Ingeniería Eléctrica, Universidad de Brasilia. Miembro titular del Consejo Nacional de Política Cultural del Ministerio de la Cultura en Brasil y Representante del Distrito Federal de Brasil en el Colegiado Sectorial de Diseño, también vinculado al Ministerio de Cultura. Profesora de la Universidad de Brasilia y coordinadora del laboratorio de investigación y desarrollo de proyectos I+D+I, Núcleo de Multimedia e Internet.

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17

Patrocina: **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Marcos DANTAS

Profesor Titular de la Escuela de Comunicación de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (ECO-UFRJ) e investigador en los programas de Posgrado en Comunicación y Cultura de la ECO-UFRJ y en Ciencias de la Información del IBICT/ECO-UFRJ.

Sus clases e investigaciones abordan la Economía Política de la Información y Comunicación. DANTAS ha sido presidente de la sección brasileña de la ULEPICC, además se ha desempeñado en diversas funciones públicas en su país siendo actualmente miembro del Comité Gestor de Internet en Brasil.

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Carlos DEL VALLE

Profesor Titular y Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de La Frontera, Chile. Periodista, Licenciado y Magister en Comunicación por la misma Universidad. Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. Postdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea de la Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil. Realizó una investigación Posdoctoral en Comunicación en la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Coordinador del Grupo Temático: "Comunicación y Estudios Socioculturales", de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC; Coordinador del Grupo de Trabajo (GT) "Comunicación, política y ciudadanía" del Campo Temático "Comunicación y poder" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO); y Experienced Researcher en Chile del Proyecto Marie Curie RISE HORIZON 2020, titulado: "Cultural Narratives of Crisis and Renewal". Ref. 645666-CRIC, financiado por la European Commission. Es autor de más de 160 publicaciones en libros y revistas indizadas. Director de la revista Perspectivas de la Comunicación.

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

Florence TOUSSAINT

Doctora en Sociología, Maestra en Ciencias de la Comunicación y Licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva. Profesora Titular "C" de Tiempo Completo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, actualmente también desempeña el cargo de Vicepresidenta de ULEPICC. Ha participado en diversos congresos y seminarios a nivel nacional e internacional y forma parte de diversas asociaciones académicas como ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación), AMIC (Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación), LASA (Asociación de Estudios Latinoamericanos), IAMCR (International Association for Media and Communication Research), entre otras.

Profesora invitada de la Universidad de Texas en Estados Unidos, de la Universidad Nacional de Rosario en Argentina y de la Universidad Autónoma de Barcelona en España. Entre sus publicaciones más recientes destacan *Aproximaciones a la televisión pública en América Latina* y *Actores dominantes en la escena de las telecomunicaciones y la televisión. Su impacto en la pluralidad, el gasto y las opciones del consumidor*. Sus líneas de investigación giran en torno a la historia de los medios en México, la televisión pública y privada en América Latina y la economía política de la comunicación y la cultura en la era digital.



**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**

ulepicc ● 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 CIESPAL

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPC

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org

Francesco MANIGLIO

Investigador en CIESPAL por el Proyecto Prometeo de la SENESCYT de Ecuador. Doctor en Comunicación y Crítica de la Cultura por la Universidad de Sevilla (España), Máster en Filosofía del Derecho por la Universidad Pablo de Olavide (España). Es investigador asociado al Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la Universidad de Sevilla y al Laboratorio de Estudios Críticos del Discurso (LabEC) de la Universidad de Brasilia.



**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**

ulepicc ● 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 CIESPAL

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPC

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Francisco SIERRA CABALLERO

Director General de CIESPAL. Catedrático de Teoría de la Comunicación e Investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL), Francisco Sierra es Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (www.compoliticas.org) y Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM) (www.revista-redes.com). Experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana de la Unión Europea, ha impartido clases y conferencias como profesor invitado en prestigiosas universidades de toda América Latina, además de los más prestigiosos centros de investigación y universidades de España, Portugal, Francia e Italia. Autor, entre otras publicaciones, de "Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento" (Gedisa, Barcelona, 2006) y "Elementos de Teoría de la Información" (MAD, Sevilla, 1999), es Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepicc.org).

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc ● 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 CIESPAL

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Gaetan TREMBLAY

Profesor Asociado de la Escuela de Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Quebec en Montreal, fundador e investigador CRICIS – Centro de Investigación Interuniversitario para la Comunicación, Información y Sociedad. También es investigador asociado del Instituto de Ciencias Humanas (MSH) París Norte. Doctorado en Psicología Social por la Universidad Louis Pasteur (Estrasburgo, 1974) y Licenciado en Sociología por la Universidad de Laval (Quebec, 1971). Sus líneas de investigación son: industrias culturales, políticas de comunicación, economía de comunicación, sociedad de la información y educación a distancia. Autor de numerosas obras, entre las cuales destaca: *Renovación de las sociedades del conocimiento: una visión del conocimiento para la paz y el desarrollo sostenible* (París, UNESCO, 2013).

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc ● 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 CIESPAL

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Rodrigo GÓMEZ GARCÍA

Profesor Titular "C" de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de México (UAM - Cuajimalpa), es fundador del Departamento de Ciencias de la Comunicación en la misma universidad. Pertenece al Grupo de Investigación en Comunicación Política e Institucional, donde coordina el Observatorio de las Industrias, Políticas y Consumos Culturales.

Ha sido investigador invitado en las universidades de McGill (2008) –Canadá-, Nacional de Quilmes (2010) –Argentina-, Leeds (2010) –Gran Bretaña-, Carlos III (2012) –España-. Realizó una estancia sabática de septiembre de 2013 a agosto de 2014 en la Universidad de Oregón financiada por la beca Fulbright-García Robles y CONACYT. Ex-presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (2007-2009), actualmente es coordinador de la sección de Economía Política de la Comunicación de la International Association of Media and Communication Research (IAMCR).

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc

12/07/17

www.ciespal.org

14/07/17

CIESPAL

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Javier MORENO

Director de Investigación de CIESPAL. Doctor en Comunicación con Mención Internacional por la Universidad de Sevilla dentro del programa "Comunicación y Crítica de la Cultura". Obtuvo el título de Experto Universitario en "Comunicación y Desarrollo Local". Cuenta con una amplia experiencia investigadora participando en proyectos de ámbito internacional y desarrollado estancias de investigación en la Universidad de Brasilia (UnB), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad París 8 y la California State University Northridge (CSUN).

Como autor ha participado, entre otros libros, en Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana (Gedisa), Economía Política da Comunicação: Digitalização e Sociedade (Cultura Acadêmica) y Políticas de Comunicação.

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

12/07/17

www.ciespal.org

14/07/17

CIESPAL

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Guillermo MASTRINI

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Trabaja como Profesor Titular de "Políticas Internacionales de Comunicación" e "Introducción a la Economía Política de la Comunicación" en la Universidad Nacional de Quilmes, donde es Coordinador de la Maestría en Industrias Culturales. También es Profesor Titular en la Universidad de Buenos Aires. Ha publicado *Las políticas de comunicación del Siglo XXI* (2013), *Los dueños de palabra* (sobre América Latina, con Martín Becerra) (2009), *Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina* (2006) en colaboración con Martín Becerra, y *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y política en la comunicación en la Argentina (1920-2004)* (2005), entre otros. Fue Presidente de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, y Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 **CIESPAL**

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Mariano ZAROWSKY

Doctor en Ciencias Sociales y Magister en Comunicación y Cultura por la Universidad de Buenos Aires (UBA) de Argentina. Además forma parte de la Carrera de Investigador Científico del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y se desempeña como docente en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

Autor de *Del laboratorio chileno a la comunicación-mundo. Un itinerario intelectual de Armand Mattelart* (2013) y de *Los estudios en comunicación en Argentina. Ideas, intelectuales, tradiciones político-culturales* (1956-1985) (en prensa).

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

ulepicc 12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 **CIESPAL**

Patrocina:  **Medios Públicos EP**
EPMPCCE

www.ciespal.org
Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: congresos@ulepicc.org



Isabel RAMOS
Comunicadora social. Profesora investigadora del Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación de FLACSO, Sede Ecuador en donde, además, coordina la Maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública. Ha impartido cursos en programas académicos de grado y de postgrado en diversas universidades ecuatorianas e iberoamericanas. Ha realizado numerosas publicaciones académicas en torno a las relaciones entre comunicación, acción colectiva y medios masivos. Sus líneas de investigación son: Medios y Poder, Comunicación comunitaria, Economía política y políticas de comunicación en América Latina".
Entre sus publicaciones más recientes se encuentran: Los Enlaces Ciudadanos del Presidente Rafael Correa, FLACSO Ecuador, 2016; "Sólo interesados en los muertos". Representaciones mediáticas nacionales y narrativas de los habitantes de la frontera Ecuador- Colombia". En Estudios sobre el mensaje periodístico Vol. 21, Núm. 1 (2015) 251-268. "The Fight for Public Opinion: From the Mediatization of Politics to the Politicization of the Media in Ecuador". En The international political economy of communication. Palgrave MacMillan, 2014.

**Políticas de Comunicación
e Integración Económica
Intercontinental**

12/07/17 www.ciespal.org 14/07/17 